

第 3 回 アイデアチャレンジコンテスト

募集要項

1. アイデア・チャレンジ・コンテストの背景

大学生の持つ若い感性から、何か社会的に役立つ「モノ」や「システム」が生まれないだろうか？大学生自身も「自分のアイデアを形にする」ために努力することで、学習に対する意欲が高まりはしないだろうか？そういう思いからスタートした本コンテストも今年で3回目を迎えました。

元々本学には「ビジネスプランコンテスト」というイベントがありました。ですが、「ビジネスプラン」とすると、事業計画や市場調査、資金計画等について根拠ある資料を準備する必要が出て来ます。このため、専門的な知識や技術が備わっていない学生にはハードルが高過ぎて、せっかくのイベントが限定的なものとなってしまいう年もありました。

そこで、全ての学生に平等のチャンス（機会）を与え、チャレンジ（挑戦）してもらい、チェンジ（成長）するきっかけとしてもらうために「アイデア・チャレンジ・コンテスト」として新たにスタートした訳です。

2. 募集概要

身の周りには、様々なアイデアが溢れています。

例えば、環境に優しい「寒天でできたコップ」もそのうちの一つです。この商品はコップとして使うことはもちろんですが、そのまま食べることもできます。また、プランターとして植物を植えると自然に生分解されます。バイオテクノロジーの知識や技術が必要なので誰にでもできる商品ではありませんが、この素材（バイオプラスチック）を生かした商品のアイデアは考えつくかも知れません。

あるいは、外国における話ですが、歩行者が赤信号を無視することで交通事故が多発していたある横断歩道の信号に注目してもらい、事故件数を減らすという目的で人型の絵が踊りだすという信号を設置しました。その効果は絶大で、81%の人が信号が青に変わるまで立ち止まったという実験結果が出ました。これは、信号機という既存の装置に「動く」や「人目を引く」という新しい要素をミックスするアイデアが加えられたものです。

本学のアイデア・チャレンジ・コンテストは、特許のような高度なシステムを競うためのものではありません。今あるものに「何か」を加えて問題を解決したり、今あるものの意外な活用法を考えたりする「オリジナル（新規的）で自由な発想」の実現可能性を問うものです。皆様の積極的なご応募をお待ちしています。

3. 応募資格

大学生、短大生

※大学院生は含みません。

個人でもグループでも応募可とします。

4. 応募方法

所定の応募用紙に黒のボールペンまたはワープロ印字で明記の上、郵送または電子メールのいずれかの方法でお申し込みください。

応募用紙は、九州共立大学総合研究所ホームページからダウンロードできます。

⇒URL <http://www3.kyukyo-u.ac.jp/K0001/index.htm>

※ご応募いただいた方々へのご案内は、後日メールにて詳細をお送りします。

5. 選考と表彰

◎書類選考（予選）

審査員による書類審査を行います。ネーミングセンス、ユニークさ、新規性、実現可能性、アピール度の視点から総合的に判断します。

書類提出期限 9月18日（金）

提出先 九州共立大学総合研究所

807-8585 北九州市八幡西区自由ヶ丘1-8

e-mail souken@kyukyo-u.ac.jp

◎最終選考（本選）

書類審査を通過した入選アイデアについて、プレゼンテーションによる最終審査を行います。当日のプログラムは次の通りです。

開催日時 2015年11月7日（土）

開催場所 九州共立大学 深耕館2F

受付 9:30～

開演 10:00～

プレゼンテーションはパワーポイントを使用して行っていただきます。発表時間は10分、質疑応答は5分を限度とします。

終了予定 12:00

◎表彰

最終選考の審査結果に基づいて、優秀賞、奨励賞、審査員特別賞を選出します。

6. お問い合わせ先

九州共立大学総合研究所 TEL 093-693-3222（担当：是此田）

e-mail souken@kyukyo-u.ac.jp